

西安邮电大学

2022-2023 学年本科教学质量报告



2023 年 12 月

目 录

前言	1
一、本科教育基本情况	4
1. 人才培养目标及服务面向	4
2. 学科专业设置情况	4
3. 在校生规模	5
4. 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	6
1. 师资队伍	6
2. 本科主讲教师情况	7
3. 教学经费投入情况	8
4. 教学设施应用情况	8
4.1 教学用房	8
4.2 教学科研仪器设备与教学实验室	8
4.3 图书馆及图书资源	9
4.4 使用情况	9
三、教学建设与改革	10
1. 专业建设	10
2. 课程建设	11
3. 教材建设	11
4. 教学改革	12
4.1 人才培养模式改革	12
4.2 教学方法改革	12
四、专业培养能力	13
1. 人才培养目标	13
2. 课程体系	13
3. 实践教学	14
4. 创新创业	14
五、质量保障体系	15
1. 校领导情况	16
2. 教学管理与服务	16
3. 学生管理与服务	16
4. 质量监控	17
5. 组织教师培训	17

六、学生学习效果	18
1. 毕业情况	18
2. 就业情况	18
3. 学生学习满意度	19
4. 用人单位满意度	19
七、特色发展	20
1. 以审核评估为外部驱动推动高质量发展	20
2. 专业内涵更加丰富，专业机构不断优化	21
3. 课程建设成果丰硕，育人效果持续提升	22
八、需要解决的问题	23
1. 教学资源建设不足，资源管理利用还需进一步优化	23
2. 改进措施	24
附表：西安邮电大学 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据目录 ..	25

前言

西安邮电大学是一所以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展的普通高等学校，是我国特别是西北地区信息产业和现代邮政业人才培养、科学研究的重要基地。

学校始创于新中国成立初期，前身是 1950 年成立的陕西和甘肃两省邮电人员训练班及随后的西安邮电学校。1959 年经国务院批准设立西安邮电学院，是国家在西北地区重点建设的唯一邮电类普通高校，2012 年更名为西安邮电大学。学校先后隶属于邮电部和信息产业部，2000 年划转到陕西省，现由陕西省人民政府与工业和信息化部共建，是陕西高水平大学建设高校、陕西省“一流大学、一流学科”建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校、全国首批试办边防军人子女预科班的高校、西北地区唯一承担亚太电信组织和东盟培训任务的高校。

在长期的发展历程中，凝练形成了“爱国、求是、奋进”的西邮校训，弘扬“艰苦奋斗、自强不息、开拓进取”的西邮精神，遵循“教研统一、开放办学、人文与科学并重”的办学理念，赢得了良好的学术声誉和社会声望。被中共陕西省委、陕西省人民政府授予陕西省“先进集体”陕西省“高等学校思想政治教育先进集体”、陕西省“文明校园”称号，被省教育厅授予“依法治校示范校”称号，被西安市人民政府授予“园林式单位”称号。

学校坐落在西安市南郊，占地 1500 余亩，设有长安、雁塔两个校区，现有在校学生近 2 万人。设有 14 个教学科研单位，2 个国家级工程实验室，29 个国家级、省部级重点实验室、研究中心。学校现有 1 个一级学科博士学位授权点，13 个一级学科硕士学位授权点，9 个硕士专业学位授权类别，在新一轮学科评估中 7 个一级学科上榜，信息与通信工程学科综合水平位列省属高校之首。工程学和计算机科学 2 个学科进入 ESI 学科排名全球前 1%，通信工程、电力电子工程、交通运输工程等 3 个学科进入软科世界一流学科榜单，信息与通信工程、计算机科学与技术、网络空间安全、电子科学与技术、软件工程和管理科学与工程等 6 个一级学科上榜软科中国最好学科榜单，学校进入 US News2022 世界大学工科排名前 1000 名排行榜。现有 48 个本科专业，其中 3 个国家级特色专业、国家级专业综合改革试点，11 个国家级一流本科专业建设点，15 个省级一流本科专业建设点。2016 年 7 月，陕西省人民政府、国家邮政局签约，共建西安邮电大学现代邮政学院、邮政研究院。

学校现有教职员工 1700 余人，具有高级职称者 500 余人。教师队伍中有国

家有突出贡献中青年专家、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、陕西省特支计划、陕西省三五人才工程人选、陕西省青年科技新星、二三级教授、全国优秀教师、省级教学名师等人才项目和荣誉获得者 100 余人次。有双聘院士 4 人，客座教授 150 余人。

学校不断深化教育教学改革，构建了知识探究、能力建设、人格养成、红色基因“四位一体”的育人模式，积极践行“新工科”，深入推进“工程教育专业认证”，大力实施“卓越工程师培养计划”“拔尖创新人才培养”“3+1 创新教育培养”“校企合作双导师培养”，开设物流管理顺丰班、网络空间安全特长班，产学研协同、科教协同育人模式取得了良好的育人成效。获批国家级教学项目 34 项，省级教改立项 62 项；获国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 51 项；获全国高校教师教学创新大赛一等奖 1 项，二等奖 1 项。拥有国家级教学团队 2 个，省级教学团队 28 个，省级高层次研究团队 4 个。学校抢抓国家“大众创业，万众创新”的战略机遇，将创新创业教育融入人才培养全过程，荣获“全国实践育人创新创业基地”、“全国创新创业典型经验高校 50 强”、“中国创新创业创新典型示范高校”、全国首批“百城千校”试点院校等荣誉称号，打造了创新创业教育西邮品牌。

学校以信息科学技术学科为主干，将高新技术的开发研究和产业化应用作为研究重点，在通信专用集成电路设计、移动通信、图像处理、信息安全和信息产业经济等研究方向形成特色和优势。两项成果荣获国家科学技术进步二等奖，“虎符 TePA”成为在信息安全基础共性技术领域我国提交并获通过的第一个国际标准。近年来，承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家科技重大专项等国家级和省部级科研项目 600 余项，获国家级、省部级科技成果奖励 160 余项；全校教职工共发表论文 16000 余篇，其中，被 SCI、EI 收录论文 3500 余篇，获得国家专利及软件著作权 800 余项，出版教材、著作等 460 余部。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流与校企合作。获教育部批准，2015 年开始开展电子信息工程专业本科中外合作办学项目；获陕西省教育厅批准，2019 年会计学专业“中美人才培养计划”121 双学位项目实验班开始招生。学校与德、美、英、法等十多个国家和港、台地区的 40 余所大学、学术机构建立了合作关系。与国际电信联盟 ITU、亚太电信组织 APT 等国际机构，IBM、英特尔、思科公司等大型跨国公司，中国电信、中国移动、中国联通等通信运营商，华为、中兴等通信设备制造商，阿里巴巴、腾讯等互联网巨头，邮政公司、顺丰等物流快递企业建立了广泛的合作关系。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建引领改革发展，成功召开了学校第四次党代会，提出了“三步走”发展战略，绘就了学校建

设和发展的宏伟蓝图。积极实施党建“三个带动”，深入实施党建进学生公寓，打造了西邮党建工作的靓丽品牌，受到中组部、教育部、陕西省委、省委组织部和省委教育工委的充分肯定。学校获得“全省先进基层党组织”、“陕西高教系统先进基层党委”，入选全国党建工作样板支部 5 个，全省党建工作标杆院系等 6 个。

建校 70 多年来，学校人才辈出，遍及华夏，为国家培养了 10 万多名优秀人才。毕业生大多在中国移动、中国联通、中国电信、中国邮政、华为、中兴、大唐、爱立信、腾讯、阿里巴巴、百度、京东等企业和党政机关、高校、研究机构工作，成为所在单位的业务骨干，深受用人单位欢迎。国防生毕业生成为军队和国防现代化建设的高素质信息化人才。《人民日报》《光明日报》《科技日报》《中国教育报》《中国青年报》《人民邮电报》《陕西日报》以及新华社、中央电视台、陕西电视台等权威媒体多次宣传报道学校办学成就。

面对新时代新形势新要求，学校深化教育综合改革，全面提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作的水平，努力建设特色鲜明国内一流的高水平邮电大学。（截止 2023 年 11 月）

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标及服务面向

学校的定位是：以本科教育为主，注重研究生教育，涵盖博士、硕士、学士完整教育层次，积极开展留学生教育，拓展继续教育，以工为主，以信息科学技术为特色，工、管、理、经、文、法、艺多学科协调发展，立足陕西，面向行业，服务西部，辐射全国，培养具有社会责任感、国际视野、创新精神和实践能力，适应行业和区域经济社会发展需要的高素质人才。

发展目标：到“十四五”末，建成陕西省一流大学；到二〇三五年，建成特色鲜明国内一流的高水平邮电大学。

2. 学科专业设置情况

学校现有本科专业 53 个，涵盖 6 个学科门类，本学年本科招生专业总数 50 个，新专业数 14 个。目前本科专业布局结构为：工学专业 28 个占 52.83%、理学专业 5 个占 9.43%、文学专业 3 个占 5.66%、经济类专业 4 个占 7.55%、管理类专业 12 个占 22.64%、艺术类专业 1 个占 1.89%。

各学科专业占比情况如图 1 所示。

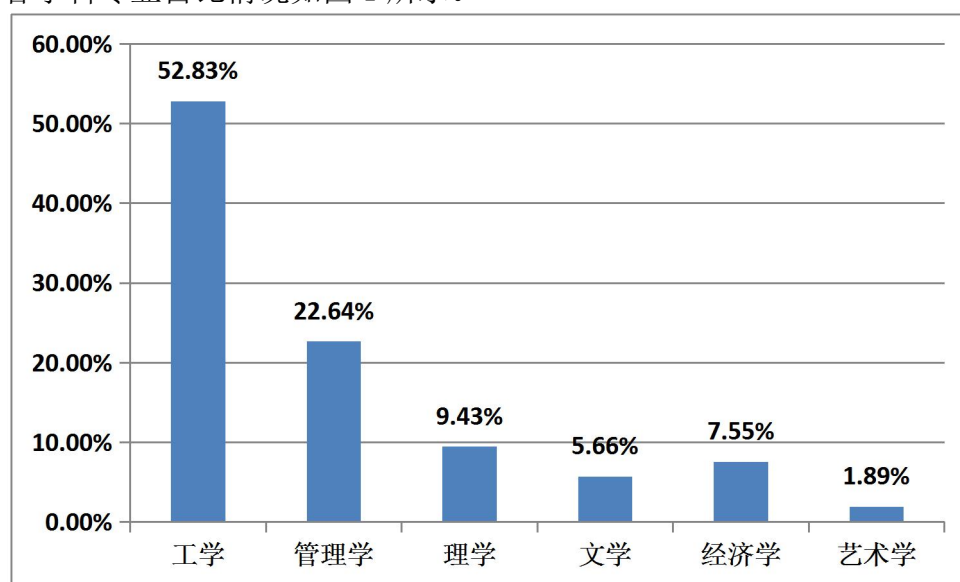


图 1 各学科专业占比情况

3. 在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 16126 人（其中一年级 4012 人，二年级 3972 人，三年级 3972 人，四年级 4114 人，其他 56 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 19741 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.05%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通 本科 生数	其 中： 与国 （境 ）外 大学 联合 培养 的学 生数	普 通 高 职 （ 含 专 科 ） 生 数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数					普通 预科 生数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 （ 业 余 ） 学 生 数	函授 学生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数	中 职 在 校 生 数 （ 人 ）
			全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制	总 数	其 中 ： 本 科 生 数	硕 士 研 究 生 数	博 士 研 究 生 人 数	授 予 博 士 学 位 的 留 学 生 数 （ 人 ）								
16000	0	0	3618	371	14	0	19	0	19	0	0	90	0	0	0	1906	0	0	0

4. 本科生生源质量

2023 年，学校计划招生 4036 人，实际录取考生 4036 人，实际报到 3995 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.98%。特殊类型招生 278 人，招收本省学生 2873 人。

2023 年学校在全国 31 个省（区、市）录取本科新生 4036 人、边防军人子女预科班 60 人、协作计划少数民族预科班 30 人，足额完成各类招生计划。

生源质量取得显著提升。理工（物理）类最低位次平均提升 4329 位，25 个招生省份中 22 个最低位次高于 2022 年。内蒙古、辽宁、吉林、福建、甘肃 5 省（区）位次提升超 5000 位，江苏、江西、四川、广西 4 省（区）位次提升超 10000 位。陕西本科一批理工类录取最低分 513 分，最低位次 26229 位，较 2022 年提升 537 位，居省属高校第二位，刷新了 2013 年陕西平行志愿录取以来最好成绩。

艺术类专业录取情况保持稳中有进。各省份录取最低分数线差平均提升 3.04 分。在陕艺术文最低分 244 分，艺术理最低分 236 分，均创新高。

中外合作办学生源质量全面提升。电子信息工程（中外合作办学）在 11 个招生省份全部取得提升，最低分位次平均提升 4349 位。陕西一批本科录取最低分 489 分，最低位次 36125 位，较 2022 年提升 1890 位。

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

学校现有专任教师 1139 人、外聘教师 269 人，折合教师总数为 1273.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。按折合学生数 22320.6 计算，生师比为 17.53。

专任教师中，“双师型”教师 129 人，占专任教师的比例为 11.33%；具有高级职称的专任教师 568 人，占专任教师的比例为 49.87%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1056 人，占专任教师的比例为 92.71%。

学校现建设有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 12 个，省级高层次研究团队 6 个，国家级课程思政教学团队 1 个，省级课程思政教学团队 13 个。

学校已初步形成了职称结构、学历结构、年龄结构合理，专兼结合、具有创新精神、发展势头良好的教师队伍。本学年教师总数详见表 2、教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 2 本学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1139	269	1273.5	17.53

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1139	/	269	/
职称结构	正高级	140	12.29	72	26.77
	其中教授	131	11.50	60	22.30
	副高级	428	37.58	58	21.56
	其中副教授	375	32.92	6	2.23
	中级	538	47.23	86	31.97
	其中讲师	477	41.88	5	1.86

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	初级	28	2.46	6	2.23
	其中助教	21	1.84	0	0.00
	未评级	5	0.44	47	17.47
最高学位结构	博士	669	58.74	59	21.93
	硕士	387	33.98	97	36.06
	学士	78	6.85	111	41.26
	无学位	5	0.44	2	0.74
年龄结构	35 岁及以下	294	25.81	78	29.00
	36-45 岁	465	40.83	81	30.11
	46-55 岁	291	25.55	65	24.16
	56 岁及以上	89	7.81	45	16.73

学校坚持不拘一格、为我所用，主动出击，不断加大各类人才的引进力度。教师队伍中有国家杰出青年科学基金资助者 1 人，新世纪优秀人才 1 人，省级高层次人才 30 人，其中 2022 年当选 2 人，省级教学名师 15 人，有力提升了人才队伍建设水平。

2. 本科主讲教师情况

学校高度重视教师教学投入在提升人才培养质量中的重要性，严格落实上级有关文件精神，支持鼓励教师开展教学研究和教学改革，不断强化条件保障，引导教师潜心治学、教书育人。

学校制定了《西安邮电大学关于进一步提高本科教学质量的实施意见》《西安邮电大学专业技术职务评审工作实施办法》《西安邮电大学教师专业技术职务评审教学质量考核实施细则》等系列文件，规定教授、副教授必须为本科生授课。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 847，占总课程门数的 54.96%；课程门次数为 2676，占开课总门次的 44.97%。

正高级职称教师承担的课程门数为 260，占总课程门数的 16.87%；课程门次数为 483，占开课总门次的 8.12%。其中教授职称教师承担的课程门数为 240，占总课程门数的 15.57%；课程门次数为 455，占开课总门次的 7.65%。

副高级职称教师承担的课程门数为 695，占总课程门数的 45.10%；课程门次数为 2195，占开课总门次的 36.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 624，占总课程门数的 40.49%；课程门次数为 1828，占开课总门次的 30.72%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 148 人，以我校具有教授职称教师 152 人计，主讲本科课程的教授比例为 97.37%。

我校有国家级、省级教学名师 15 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 15 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 27 人，占授课教授总人数比例的 17.42%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 103 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50.74%。

3. 教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 8343.87 万元，本科实验经费支出为 765.34 万元，本科实习经费支出为 442.87 万元。生均教学日常运行支出为 3738.19 元，生均本科实验经费为 478.34 元，生均实习经费为 276.79 元。

4. 教学设施应用情况

4.1 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 102.34 万 m^2 ，产权占地面积为 102.34 万 m^2 ，学校总建筑面积为 73.01 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 315872.0 m^2 ，其中教室面积 82055.0 m^2 （含智慧教室面积 1200.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 80174.0 m^2 。拥有体育馆面积 12867.0 m^2 。拥有运动场面积 120761.7 m^2 。

按全日制在校生 19741 人算，生均学校占地面积为 51.84 (m^2 /生)，生均建筑面积为 36.98 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 16.00 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 4.06 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.65 (m^2 /生)，生均运动场面积 6.12 (m^2 /生)。

4.2 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.31 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.93 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1487.0 万元，新增值占教学科研仪器设备总值的 3.58%。

本科教学实验仪器设备 21996 台（套），合计总值 2.043 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 167 台（套），总值 6436.33 万元，按本科在校生 16000 人计算，本科生均实验仪器设备值 12767.31 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 11 个，省部级虚拟

仿真实验教学项目 6 个。

实验室仪器设备较好地满足了实践教学需求，在人才培养中发挥了重要作用。

4.3 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 31960.0m²，阅览室座位数 3852 个。图书馆拥有纸质图书 189.95 万册，当年新增 19363.0 册，生均纸质图书 80.62 册；拥有电子期刊 39.89 万册，学位论文 373.98 万册，音视频 218417.0 小时。2022 年图书流通量达到 1.56 万本册，电子资源访问量 729.22 万次，当年电子资源下载量 486.24 万篇次。

4.4 使用情况

学校高度重视实践教学，围绕人才培养总目标，构建由基础实验平台、学科专业平台、科研创新和专业能力实践平台组成的实践教学平台，大力推进产学研融合，科教融合，全面深化内涵建设，不断加强平台建设，通过在课程设置、实践实训中引入科教资源、产教资源、建设产学研合作项目、建设现代产业学院等，形成“平台共建-师资共培-资源共享”实践育人模式，有效提升学生工程应用能力。

学校现有校内外实习、实训基地 41 个，本学年共接纳学生 7148 人次；本学年本科生开设实验的专业课程共计 433 门。先后投入经费建设一批配置和功能相对完善的综合性实验室、工程训练中心和实习基地，逐年更新增加教学仪器设备，学校的实践教学条件一直处于优良状态。

适应“互联网+”课程教学需要，建成满足线上线下同步、PBL 型双屏互动等需求的智慧教学示范区，其中 18 间智慧教室，1 间智慧教学可视化中心。依托示范区“基于 5G 的‘四融合’智慧学习空间构建”项目获批工信部、教育部“5G+智慧教育”应用试点项目，（陕西 5 所高校获批 5 个项目，在 1244 个申报项目中脱颖而出，成功入围。）“5G 专网赋能智慧校园，多方融合构建学习空间”项目荣获第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛陕西区域赛二等奖。智慧教学示范区支撑了一流课程课堂教学、学科竞赛活动，实现了智慧教学和智慧管理，引入了白板、智慧黑板等新型教学设备、互动教学系统、录播系统、无线投屏系统，通过建设智慧教室物联网智慧管理平台、视频应用平台、智慧云课堂等多个智慧教学管理、数据、课程平台，能够支持直播、录播、巡课、看课等任务，在审核评估期间，支撑了专家线上听课任务。2023 年暑期，学校对长安校区西区 B 段 33 间多媒体阶梯教室、雁塔校区 9 间多媒体教室完成信息化改造。长安校区西区 B 段一层 11 间教室、二层 9 间教室原投影显示设备更换为 LED 大屏。通过教室的“智慧化”改造，提升了我校信息化教学环境，逐渐满足了师生的“互联网+”教学需求。

图书馆每周开馆时间 101.5 小时，网上资源 24 小时开放。开通“图书馆官

方微信公众平台”，建立一站式资源检索平台，提供查询、推送等各类读者信息服务。定期开展读书月和读者服务月主题活动、读者咨询日活动、“走进图书馆”、“专家导读”等系列培训活动。

三、教学建设与改革

1. 专业建设

学校围绕国家重大战略和陕西省重点产业战略布局，契合国家对创新型人才的要求，坚持“以链建群、以院建群、以特建群”，健全“布局-建设-评价-调整”专业建设调整机制，深入“四融四化”推进新工科、新文科建设，强化专业内涵建设，形成了电子信息类、计算机类、智能测控类、信息安全类、数字经济类、邮政物流类等优势特色专业集群。建立“招生-培养-就业”联动反馈机制，制定《西安邮电大学本科专业设置与调整管理办法》等持续优化专业结构，面向国家重大战略和经济社会发展需求，近年来增设人工智能等新专业，形成了强化一流专业、优化传统专业、增设新兴专业、停招预警专业的专业设置管理机制。适应经济社会发展对复合型人才需求，充分发挥学校专业优势，制定《西安邮电大学本科生辅修专业管理办法》《西安邮电大学“微专业”建设管理办法》促进学科专业交叉融合，制定《西安邮电大学本科生修读“微专业”实施细则》鼓励学生修读微专业，拓宽多样化发展途径。

以工程教育专业认证为抓手，持续提升专业内涵建设。学校先后出台《西安邮电大学工程教育专业认证工作激励办法》《西安邮电大学本科专业评估（认证）管理办法》《西安邮电大学人才培养质量达成情况评价管理办法》等制度，激励专业深入推进教学内容和课程体系改革，将工程教育认证理念及要求融入培养方案；依托高校教学基本状态数据平台和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，开展专业自评工作。目前，学校共有 8 个专业通过工程教育专业认证。通信工程专业接受工程教育认证专家组第二轮工程教育专业认证线上考查；1 个专业已通过工程教育认证专家考查的受理；2 个专业已向认证协会提交了自评报告；2 个专业正在筹备认证申请。

我校专业现有 11 个入选国家级一流专业、23 个入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业 50 个，当年停招的校内专业 1 个，停招的校内专业分别是：电子信息科学与技术。

我校专业带头人总人数为 52 人，其中具有高级职称的 52 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 39 人，所占比例为 75%。

2. 课程建设

学校高度重视加强课程内涵建设，制定了《西安邮电大学本科课程建设（开发）管理办法》《西安邮电大学双语教学管理办法》《西安邮电大学在线开放课程建设及管理办法》《西安邮电大学全面推进课程思政建设工作实施方案》《西安邮电大学百门“金课”建设实施方案》以及《西安邮电大学“标杆示范课程”建设规范等制度》，坚持科教融汇、产教融合，推进课程思政建设，制定“在线开放课程-百门金课-标杆示范课”递进式课程建设方案，统筹规划、系统推进一流课程培育与建设，国家级-省级-校级“金课”的专业覆盖面达 100%。

学校已建设 MOOC 课程 226 门，SPOC 课程 56 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1355 门、5582 门次。

3. 教材建设

学校强化教材建设顶层设计，以《西安邮电大学“十四五”本科教材建设方案》为指引，积极构建“金专”“金课”“金师”“新形态”的“三金一新”协同联动的教材建设模式，按照“系列化、特色化、多元化、精准化”教材建设思路，对教材建设提出明确阶段性目标，确保教材建设稳步有效推进。结合学校学科专业特色，聚焦优秀教材、特色教材、新形态教材等方面，落实优秀教材的培育工作，加大教材建设的支持力度，按照《西安邮电大学教学业绩奖励与经费配套办法》对于优秀教材进行奖励，进一步提高教师编写教材的积极性，2022 年共立项校级教材建设项目 21 项，共出版教材 22 本（本校教师作为第一主编）。

学校认真落实党的二十大精神关于教材建设的精神，把教材建设作为深化教育领域综合改革的重要环节，不断深化教材建设工作的规律性认识和实践探索。在教材选用中，严把教材选用政治关、学术关和适用关，按照系主任、学院负责人、教材审核工作组、学校的四级审核机制，优先选用国家级规划教材、省级获奖教材及应用范围广的优秀教材。在实际工作中，从教材编写审核、教材建设立项、教材选用、供应等方面细化工作要求，坚持“凡编必审”“凡选必审”，实现编、审、用、督等环节的规范化、科学化管理。坚决落实中央关于马工程重点教材统一使用的决策部署，对照教育部最新的马克思主义理论研究和建设工程重点教材书目选用相应教材，凡涉及的课程统一选用“马工程”重点教材目录中的最新版教材，并实行教务处、学工部、学院等多部门配合联动的机制，切实推动“马工程”重点教材的宣传和使用工作。

2022—2023 学年共有 26 门课程涉及“马工程”重点教材的使用，全部按要求统一选用教育部马工程重点教材目录中对应的最新版教材，覆盖率、使用率均达到 100%。2022 年获得省级优秀教材 2 部，其中一等奖 1 部，二等奖 1 部。

4. 教学改革

4.1 人才培养模式改革

学校以高素质人才培养为目标，积极推进人才培养模式改革。多年来，先后探索拔尖创新人才培养、卓越工程师教育培养、“四融四化”新工科人才培养、中英国际班、中外合作“1+2+1”及“2+2”培养、网络空间安全特长班、顺丰班等多元化人才培养模式，并出台一系列配套政策和措施保证人才培养的质量和水平。

4.2 教学方法改革

根据《西安邮电大学教学改革研究项目管理办法》《西安邮电大学优秀教学成果奖评选办法》，遵循“深化研究-强化实践-升华成果”的思路，深入开展教学研究改革工作，持续培育教学成果。

(1) 持续推进成果导向的考核评价，强化“学为中心”课堂教学。秉持“学为中心”教育教学理念，聚焦“产出、教学、评价”关系，充分利用信息技术推动混合式教学改革，通过师生互动、生生互动，提高课堂教学实效。积极推进课程教学内容及考试评价方法改革，注重过程性考核，构建“课前诊断性评价、课中形成性评价、结课终结性评价”三阶段的“预-练-测-考”多维度、多样化考核体系，强化学为中心课堂教学。

(2) 推进信息技术与教学融合，提升教学信息技术水平。建成了西安邮电大学智慧教学（西邮智学）平台，促进信息技术与课堂教学的深度融合，建成 1300 多门课程资源，能够满足线上教学或线上线下同步教学、线上考试或线上线下同步考试需求。积极开展混合式学习、“翻转课堂”等线上线下教学改革，深入推进信息技术与教学过程融合，从物态、形态实现课堂创新，同时借助学习通等信息化教学工具，持续提升教学信息技术水平。

(3) 不定期的通过召开“混合式教学工作坊”建设研讨会、智慧教学研讨会、智慧教学课堂演示交流会等多种形式的基层教学组织活动，对各学院一线教师进行课堂信息技术培训；努力推进以信息技术与教育教学深度融合的教与学改革创新，有力地促进教学质量不断提升。

我校获省部级教学成果奖 7 项（最近一届），本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 1 项，省部级教学研究与改革项目 2 项，建设经费达 133 万元，其中国家级 10 万元，省部级 123 万元。

四、专业培养能力

各专业培养方案的制定紧扣学校发展目标及办学定位，专业培养目标紧扣学校发展目标及办学定位，全面落实立德树人根本任务，深化本科教育教学改革，以学生为中心，促进学生全面发展。不断适应社会发展需求，培养具有社会责任感、国际视野、创新精神和实践能力，德智体美劳全面发展，适应行业与区域经济社会发展需要的高素质人才。

1. 人才培养目标

学校确立了明确的人才培养目标：培养具有社会责任感、国际视野、创新精神和实践能力，适应行业和区域经济社会发展需要的高素质人才。网络强国、数字中国等国家发展战略以及陕西省重点产业链发展，急需一批爱党报国、敬业奉献、具有较强实践能力以及突出创新能力的高素质创新型人才。人才培养目标指明了创新型人才培养的主要方向，与《西安邮电大学章程》规定的办学定位相契合，符合国家发展战略和地方经济社会发展对创新型人才的需求。

2. 课程体系

围绕人才培养目标，2022 版人才培养方案修订指导意见中明确规定：在创新和完善德育与智育的基础上，加强体育建设，推进美育和劳育教学改革，在培养方案中完善军体健康、审美艺术、劳动教育等课程，构建通识教育与专业教育融合的“五育并举”课程体系。培养方案中提高公共基础课比例，设置《云计算与大数据导论》《物联网导论》《人工智能导论》等“云大物移智”信息前沿课程，加强自然科学和综合素质课程建设，推进通识教育课程建设，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，发挥学校学科资源优势特色，建设新生养成教育课程、专业基础课程、专业课程等专业教育特色课程，打造具有西邮特色的（通识教育+专业教育+实践教学+个性培养及创新拓展）课程体系。

学校各专业平均开设课程 29.08 门，其中公共课 6.58 门，专业课 23.42 门；各专业平均总学时 2506.87，其中理论教学与实验教学学时分别为 1855.93、393.71。

3. 实践教学

紧紧围绕人才培养目标，面向行业产业，立足专业特色，突出能力培养，构建了“三结合（实践教学与科研项目/工程实践相结合，实践教学与创新创业教育相结合，第一课堂与第二课堂相结合）-四层次（基础实践、专业实践、综合实践、创新实践）-五平台（通识教育实践、学科基础实践、专业能力实践、素质拓展实践和创新创业实践）”的实践教学体系。

学校深入推进“课赛结合”实践教学改革，合理设置基础训练项目、基于问题/项目/设计的综合实践课程。充分挖掘和有效利用行业企业、科研院所等社会资源，构建“平台共建-师资共培-资源共享”实践育人模式，结合教育部产学合作协同育人项目、华为“智能基座”产教融合协同育人基地项目，加强校企合作共建共授综合实践课程，提升实践课程的挑战度，着力提升学生创新精神、团队合作与实践能力。推行教师将专业实践、科研课题转化为毕业设计（论文）题目，强化学生的实践创新能力。学校对接国家重大战略和陕西省重点产业链，先后与国内外上中下游头部企业、科研院所，协同建设实践教学基地，构建开放共享实践育人机制。出台《西安邮电大学创新创业成果申请本科生毕业论文（设计）暂行办法》《西安邮电大学本科生硬件类毕业设计实施办法》《西安邮电大学本科生毕业论文（设计）抽检评估实施细则（试行）》，组织与重庆邮电大学、西安电子科技大学进行毕业论文（设计）互审工作，组织校内专家对抽选学生进行集中答辩。根据教育部本科毕业论文（设计）抽检要求，在全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台进行当年授予学位学生的毕业论文（设计）上传。持续推进毕业设计改革，强化成果导向的全过程管理，加强教师全过程指导，减少毕业论文中的学术不端行为，提高毕业设计质量。本学年共提供了 4055 个选题供学生选做毕业论文（设计）。我校共有 769 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.67%，平均每位教师指导学生人数为 5.27 人。

学校专业平均总学分 165.04，其中实践教学环节平均学分 46.42，占比 28.13%，实践教学环节学分最高的是数字媒体艺术专业 77.5，最低的是商务英语专业、英语专业 31.25。

4. 创新创业

学校成立了由校长任组长的创新创业教育工作领导小组，统筹全校创新创业教育顶层规划工作；成立创新创业学院，负责全校创新创业教育的平台搭建及组

织实施；二级学院实施“教-学-练-赛”进阶培养。形成了“学校统筹、机制保障、平台搭建、进阶培养”的创新创业教育工作体系。

学校已获批教育部“全国高校实践育人创新创业基地”、科技部“众创空间”国家级平台，获得教育部“全国高校创新创业典型经验高校 50 强”称号。学校被陕西省委教育工委、陕西省教育厅认定为“陕西省高校实践育人创新创业基地”“陕西首批深化创新创业教育改革示范高校”。同时，也被陕西省科技厅、陕西省人力资源和社会保障厅、共青团陕西省委认定为“陕西众创空间孵化基地”“陕西省创业孵化示范基地”“陕西省青年创业孵化基地”。学校还建成了 2 个“陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院”和 1 个“陕西高校创新创业教育研究与培训基地”。2022 年，我校创新创业学院入选省级创新创业学院建设单位。

学校采用“强化社团建设、活动带动双创”，营造出“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的校园双创氛围。成立了校院两级“大学生科学技术协会”“大学生创新创业协会”等创新创业类学生社团，打造了“西邮科创平台”等新媒体平台。学校围绕双创主题开展众多校园文化活动，如基地开放日、西邮双创汇、创业英雄进校园、创新创业论坛、科技文化节、双创成果展等，也逐步形成集创新创业教育和文化、创客空间、项目孵化三位一体的大学生创新创业生态空间。

学校设立创新创业奖学金 50.37 万元，拥有创新创业教育专职教师 14 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 185 人。设立创新创业教育实践基地（平台）12 个，高校实践育人创新创业基地 8 个，众创空间 2 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 58 个（其中创新 42 个，创业 16 个），省部级大学生创新创业训练项目 91 个（其中创新 80 个，创业 11 个）。

2022 年，在第八届“互联网+”大赛中，首次获得全国总决赛银奖，实现了历史性突破；在大学生电子设计竞赛中，省赛一等奖数、省赛获奖总数位居全省参赛高校第 1 位；获批大学生创新创业训练计划项目 135 项，其中国家级 53 项，20 个项目在大学生创新创业基地进行孵化。在 2023 年“全国普通高校大学生竞赛七轮总榜单（本科，TOP300）”中，我校排名全国 212 位，陕西高校第 10 位，省属高校第 5 位。在 2023 年“全国普通高校大学生创新创业类竞赛状态数据”中，我校位列 Top12%，位居陕西省属高校第 3 位。

五、质量保障体系

学校深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国全省教育大会精神，落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》

文件精神，坚持“特色立校、人才强校、创新兴校、质量荣校”理念，落实立德树人根本任务，完善校内教学质量保障体系，推动质量持续改进机制建设，培育教育教学质量文化。

学校实施校院两级督导、常态化教学检查、状态数据分析等教学质量监控机制，坚持问题导向、目标导向、结果导向原则，出台了《西安邮电大学教师教学工作规范》《西安邮电大学课堂教学管理办法》《西安邮电大学本科教学秩序常态化检查管理办法》《西安邮电大学本科教育教学质量监测数据采集与质量报告编发管理办法（试行）》，制定了《西安邮电大学本科教学质量保障体系管理办法》，建立了由决策系统、目标系统、支持系统、监控系统、评估系统、改进系统构成的本科教学质量保障体系。

1. 校领导情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 44.44%，具有博士学位 5 名，所占比例为 55.56%。

2. 教学管理与服务

校级教学管理人员 23 人，其中高级职称 9 人，所占比例为 39.13%；硕士及以上学历 18 人，所占比例为 78.26%。院级教学管理人员 20 人，其中高级职称 9 人，所占比例为 45.00%；硕士及以上学历 18 人，所占比例为 90.00%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

3. 学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 101 人，其中本科生辅导员 85 人，按本科生数 16000 计算，学生与本科生辅导员的比例为 188:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 4.95%，具有中级职称的 68 人，所占比例为 67.33%。学生辅导员中，具有研究生学历的 84 人，所占比例为 83.17%，具有大学本科学历的 17 人，所占比例为 16.83%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3926.40:1。

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想培德铸魂，紧紧围绕立德树人根本任务，树牢“以学生为中心，成果为导向，持续改进”工作理念，围绕学生、关照学生、服务学生，全员、全方位、全过程加强大学生思想政治教育工作，

坚持以人为本，建立领导干部联系学生工作机制，配齐配强学生工作队伍，健全“奖、贷、助、减、补、勤”立体化、全覆盖学生资助工作，充分发挥“校、院、班、宿”四级心理育人关爱帮扶作用，探索形成“督学、辅学、乐学、优学、勤学、导学”六位一体学风建设体系，不断完善学生教育管理制度，强化教育管理服务，通过实施五项举措，一是坚持立德为先，强化思想引领，着力推进思政教育走深走实；二是坚持以文化人，强化素质教育，着力校园文化；三是坚持制度先行，强化管培并重，着力加强辅导员队伍建设；四是坚持“以学为基”，强化学风建设，着力巩固“六位一体”学风建设；五是坚持以人为本，强化服务意识，着力优化指导服务，不断提高思政教育的靶向性，厚植学生家国情怀，激励学生爱国励志求真力行，教育引导学生成长成才，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

4. 质量监控

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 40%，具有硕士及以上学历的 4 人，所占比例为 80%。

学校领导重视本科教学工作，牢固树立教学优先的观念，校领导定期听课，重点听思政课程，深入教学一线进行调查研究。召开教代会、教师座谈会和学生座谈会，广泛听取师生对教学工作的意见和建议，及时解决教学工作中存在的问题和困难。本年度共有学生教学信息员 187 名，共计收到信息 95 条，涉及教师、学生、教材、教学管理、教学条件等方面，加强了学校与学生之间的沟通。本学年内校领导听课 34 学时，中层领导干部听课 1173 学时。

学校制定了《西安邮电大学本科教学督导工作实施办法》，设置了校院两级教学督导机构。学校专兼职督导员 63 人。本学年内督导共听课 2215 学时，其中校教学督导组共听课 634 学时，重点对新入职教师、大一新生课堂、学生评教排名前后 5% 的教师、正高级职称申报教师、专业认证核心课程任课教师等开展指定和随机听课。校教学督导组本学年对试卷归档资料 2100 余份、实习报告 2100 余份、毕业设计过程材料和毕业设计论文共 1200 余份进行了专项检查。本科生参与评教 278470 人次。

5. 组织教师培训

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校党政工作要点，以推动教师高质量发展为主题，以教师教学能力提升计划为抓手，为全面提升服务学校师资队伍建设和水平，围绕教师育人能力提升、教学能力

提升、教学理念更新、教学方法创新，对教师分层次开展系列培养培训活动，组织常规线上线下培训 30 次，参加培训教师 2154 人次。组织教师专题深入学习习近平总书记中国人民大学考察讲话，领会习近平总书记关于教育的重要论述讲话精神，提升教师思想政治素质；以“质量文化培育为主题”举办“教学创新与发展论坛”活动，推动学校本科教育高质量发展，推进质量文化建设。依托国家教育行政学院中国教育干部网络学院组织开展以“筑牢职业之基，健强发展之翼”为主题的 2022 年新入职教师岗前教学能力线上培训，帮助新入校教师尽快适应学校教学工作岗位，强化新教师教学胜任力培养；组织开展了 2022 年“课堂开放观摩”活动，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化氛围；举办四期“高校教师教学创新实践案例分享及成果展示”观摩活动，发挥“全国高校教师教学创新大赛”成果的示范带动作用，推动我校骨干教师教育教学创新，锻造金课金师；依托西北地区高校教师教学发展研究院举办“卓越教学能力提升 助力创新人才培养”四期在线名师系列专题报告会。通过线上系列活动的开展，促进我校教师课堂创新实践和思政育人教学能力的提升，支撑服务教师更好胜任教学。为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，提升教师综合素养，根据省教育厅相关要求，组织我校教师在寒暑假期间参加相关研修活动，聚焦我校教师教育教学能力提升。

六、学生学习效果

1. 毕业情况

2023 年共有本科毕业生 4114 人，实际毕业人数 4114 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 98.57%。学校严格按照《西安邮电大学本科生授予学士学位工作实施办法》规定，认真做好学位的受理、审查与授予工作，严格把关，确保学位授予质量。

2. 就业情况

学校强化政治引领，落实“一把手”工程，召开党委会、校长办公会等专题研究、推进，开展主题教育中深入开展“师生结对共建促就业”活动方案等活动，党政同责，同抓共管。完善顶层设计，将就业工作纳入到高质量发展任务，实施目标考核，制定《西安邮电大学关于做好毕业生就业创业工作的十条措施》，编发《毕业生就业工作周报》定期通报就业进展情况。学校拓展就业渠道，一是深入开展书

记校长访企拓岗促就业专项行动，拓展就业岗位，不断探索校企合作新领域。二是强化就业服务，打造全方位招聘服务体系，年均举办招聘活动 800 余场，来校企业 3000 余家，提供岗位二十余万个，自主开发“我在校园”，为学生提供一站式服务。三是发挥政策性岗位吸纳作用。开发科研助理、第二学士学位等校内政策性岗位，拓宽求职就业广度。学校重视就业指导，一是开展多样化指导活动。二是完善就业指导课程体系。三是加强就业指导师资队伍建设和打造专兼职结合、校内校外联动的就业指导队伍，建立校内职业生涯咨询与就业指导教研室（特色工作室），强化业务培训。关爱特殊群体，用足用好帮扶政策，强化台账化管理，实时更新。实施“三个一”精准帮扶计划。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 83.93%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 59.28%。升学 1219 人，占 29.63%，其中出国（境）留学 87 人，占 2.52%。

3. 学生学习满意度

为了解学生对教师、资源与服务支持等方面的评价与反馈，从学生调研角度量化考察学生在校学习的满意度，为学校不断改进教育教学工作，通过电子问卷方式实施，学校开展了 2022-2023 学年本科在校生学习满意度调研，调研涉及本科人才培养目标定位、培养过程、资源条件、教师队伍、学生发展、教学成效六个方面，学生对学校的总体满意度为 84%。

4. 用人单位满意度

学校为用人单位提供全程全方位服务，用人单位满意度稳步提升。2023 年学校继续委托第三方开展用人单位满意度调查工作，主要调查方法为通过短信、邮件及电话调查方式，将满意度调查问卷发给用人单位联系人进行填写调研，满意度分为很满意、比较满意、一般满意、比较不满意、很不满意等 5 个选项。因调查工作尚处于进行在，截至 12 月 1 日，用人单位对 2023 届毕业生的满意度为 100%（具体为很满意 66.4%、比较满意 29.5%、一般满意 4.0%、比较不满意 0%、很不满意 0%）。

七、特色发展

1. 以审核评估为外部驱动推动高质量发展

（1）聚焦人才培养核心，推动落实“两个全面”

学校以人才培养为核心，以高质量发展任务为抓手，以改革创新为动力，以审核评估为契机，做好本科教育教学工作。

全面实施高质量发展。学校以“五个一”为引领，推动高质量发展。一是瞄准一个定位，学校聚焦第四次党代会“三步走”发展战略和学校“十四五”发展规划中“建成特色鲜明国内一流的高水平邮电大学”的定位谋发展。二是落实一个目标，学校以办学定位为引领，以立德树人根本任务保障、教育教学改革驱动、高质量发展任务推动人才培养目标落实，依据人才培养目标申请学术型审核评估类型。三是贯彻一个理念，学校贯彻“特色立校、人才强校、创新兴校、质量荣校”新时代发展理念，统筹兼顾，互融互促，学科建设水平、人才培养质量、科技创新能力不断增强。四是推动一项任务，学校奋力谱写新时代“高质量发展”新华章，从“党建及思政教育”“人才培养”“科学研究”“学科建设”“审核评估”等方面，制定学校高质量发展专项任务。五是实施一项工程，学校印发《西安邮电大学本科教育质量提升工程建设方案》，开展“课堂教学质量提升月”专项活动。

全面深化教育教学改革。一是坚持党的领导，构建全员参与的自评自建格局。党委会、校长办公会多次专题研究本科教育教学工作，审定、审议有关工作方案，牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，构建“三全育人”格局，形成“校领导主抓、职能部门举证、专项工作组保障、教学单位支撑、师生配合”的全员参与的自评自建模式。按照“分阶段开展，分小组实施，分任务落实”的原则，经校长办公会审议通过、校党委会审定通过，印发《西安邮电大学本科教育教学审核评估工作实施方案（暂行）》。成立了学校自评自建机构，明确了任务，提出了要求。二是坚持以评促建，优化审核评估指标。学校锚定学校“十四五”教育事业发展规划，聚焦本轮审核评估的“新”，突出自评自建的“实”，注重问题清单的“改”，以自下而上基于评建自查的问题整改为内部动力，以自上而下质量保障组督查发现的问题整改、校内模拟评估发现的问题整改为外部动力，在评建中自查14项重点问题，总结1项特色工作，取得10项评建成效，真正将“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”融入学校高质量发展和教育教学改革中。

（2）全力配合专家对学校审核评估

一是强化迎评工作顶层设计。制定《本科教育教学审核评估迎评工作任务分解》，共分解 35 项任务，要求各有关部门、单位按照评估时间节点要求，对照迎评任务分解，指定所承担任务的工作方案或进度表。建立审核评估领导小组办公室线上、线下工作机制，明确工作机构及成员（特别是教育部评估系统操作人员）、工作流程、工作职责，保障线上线下迎评工作顺畅运行。

二是开展各项模拟演练。组织开展教学过程资料电子化培训工作会议。组织教学材料模拟抽调，11 位模拟专家累计抽调 12 个教学单位共计 40 个班的 1400 余份教学过程材料。邀请校领导担任模拟评估专家下达综述性文档及支撑材料抽调任务 115 条，梳理回收材料 1119 条。

三是积极主动配合专家评估。召开本科教育教学审核评估线上评估启动会，接受专家组对学校审核评估。自 4 月 24 日启动至 5 月 31 日，学校圆满完成了评估材料上传，配合专家完成材料抽调 2700 余份、听课看课 37 门、访谈 101 人次、座谈 15 场等评估任务。召开本科教育教学审核评估专家意见交流会。

（3）持续改进做好审核评估整改

一是及时研究压实整改责任。学校接收《陕西省教育厅办公室关于印发 2023 年上半年普通高等学校本科教学工作审核评估报告的通知》（陕教高办〔2023〕32 号）后，成立审核评估整改工作组，对反馈问题进行梳理，按照业务分工对专家组审核评估报告中“问题清单”进行了任务分解，压实整改责任。

二是顶层设计制定整改方案。学校组织召开本科教育教学审核评估整改方案制定专题会议，审核评估整改工作组对专家组审核评估报告进行了集中学习研讨，对“问题清单”中各项任务进行了主动认领，启动整改方案制定。学校多次组织审核评估整改方案研讨会，深入剖析问题原因，研究制定整改目标、整改措施、整改责任、整改时限，形成《西安邮电大学本科教育教学审核评估整改方案（送审稿）》。

三是研究并公示整改方案。经学校研究决定形成《西安邮电大学本科教育教学审核评估整改方案》，并在校内网公示，接受广大师生监督，在全校范围内形成“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”整改共识。

2. 专业内涵更加丰富，专业机构不断优化

学校积极对标教育部一流专业建设“双万计划”，以新思想、新理念、新技术、新方法、新标准、新体系为引领，强化和引导各专业坚守立德树人根本任务，以质量提升为主线，以社会需求为导向，以内涵建设为核心，补齐发展短板，激活发展潜力，建设具有西邮特色的一流本科专业。紧跟制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会等国家重大发展战略，对接陕西省 6 大支柱 14 个重点产业领

域的 23 条重点产业链，坚持“需求导向、依链建群”，发挥学校电子信息优势特色，通过学校人才资源与产业人才资源共享共通共融，实现人才链与产业链深度融合。

围绕信息产业和现代邮政业发展需求，健全“布局-建设-评价-调整”专业建设调整机制，形成了强化一流专业、优化传统专业、增设新兴专业、停招预警专业的专业设置管理机制。制定《西安邮电大学专业结构优化与专业调整管理办法》，主动对接产业链对创新型人才的需求，发挥网络空间安全、大数据、物联网、云计算、人工智能、工业互联网、现代邮政等引领支撑作用，构建服务于通信行业“制造、运营、服务”和现代邮政业“金融、函发、物流”的专业结构布局。深化校企协同合作，持续优化专业结构。适应处理器、电路、器件相关行业产业构建电子信息类专业群，培养信号采集、传输、变换、存储等方向人才；适应网络、计算机相关行业产业构建信息通信类、信息安全类、计算机类、智能测控类、电子工程类专业群，培养数据的认知、利用、处理、通信等方向人才；同时结合学校人工智能专业优势特色，通过增设智能课程模块以及专业课程融合智能信息技术内容，改造传统工科专业，构建“专业+智能”专业优势特色，适应智能时代人才培养需求，推动电子信息产业发展。出台《西安邮电大学本科生招生、培养与就业联动机制实施方案（试行）》，建立“招生-培养-就业”联动反馈机制，根据专业调整优化管理办法，依据生源情况和就业质量报告，面向国家重大战略和经济社会发展需求，今年新增新能源材料与器件、数字媒体技术等 2 个专业，新增电子信息工程、网络工程、数字媒体艺术等 3 个第二学士学位专业，根据联动反馈机制撤销电子信息科学与技术专业。申报智能感知工程专业，申请撤销测控技术与仪器专业。

3. 课程建设成果丰硕，育人效果持续提升

学校始终坚持课程是教学育人的核心要素和关键环节，围绕培养目标和毕业要求，按照“完善五育并举、满足国家标准、推进大类培养、突出专业特色、强化实践教学、注重创新能力”的思路，设置通识教育、专业教育、实践教学、个性培养及创新拓展等类别，系统设计课程体系，强化课程对毕业要求的支撑。结合专业特色，注重数理基础，突显信息技术，优化各类课程及其学分比例结构。根据新工科人才适应能力、学习能力、创新能力及工程能力等核心能力要求，按照“重素质、厚基础、求创新、强工程”的人才培养思路，注重通识教育与专业教育交叉融合、彼此渗透，促进学生全面发展和个性发展。以学科前沿、产业和技术最新发展深化教学内容与课程体系改革，将通识教育的强化思维教育理念融入教育教学全环节，突出项目化学习、跨学科学习，构建横向关联、纵向递进的

“课程（知识）-项目（能力）”培养双主线模块化课程体系，保证课程与项目密切配合、合理衔接。坚持创新创业教育与专业教育深度融合，将创新创业融入本科教育人才培养全过程，构建“项目认知-项目训练-项目研究”的创新创业项目化教学课程体系，面向专业核心课程开展课赛结合，完成课内学习与学科竞赛有序衔接，注重培养学生创新意识、思维和能力。

出台《西安邮电大学百门“金课”建设实施方案（2019-2021年）》《西安邮电大学“标杆示范课”建设规划》，实施“金课”建设工程。坚持学科融合、科教融合、产教融合、理实融合的课程建设思路，强化校本课程特色化、基础课程金课化。推进课程改革创新、实施科学课程评价，严格课程管理，夯实课程教学团队，提高教师教学能力，完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容和教学体系，提升课程的高阶性、创新性和挑战度，发挥“金课”的引领示范作用，带动全校课程质量整体提升。今年数据结构、操作系统A、质量管理学、电路分析基础、概率论与数理统计、微机原理与接口技术、创业认知与实践7门课程获批国家级一流本科课程；数据结构、微观经济学、物流工程、管理学、高级语言程序设计（C）5门课程获批省级课程思政示范课和教学团队；照金精神概论、碑林嚼字，字美三秦、陕西黄河流域非遗文化新闻采写、丝绸之路国际物流4门课程获批省级特色线上课程建设项目；教育部华为“智能基座”项目23门校企共建课程通过验收，软件工程、智能芯片原理与应用2门课程被评选为“智能基座”项目金课；5门课程教学案例入选“慕课十年典型案例”；立项建设48门混合教学模式示范课程、41门科教融合示范课、29门课赛结合示范课、11门专创融合示范课、17门考核改革示范课、25门校企共建共授实践教学示范课、36门标杆示范课及4门在线开放课程；培育36门课程申报第三批省级、国家级一流课程。

八、需要解决的问题

1. 教学资源建设不足，资源管理利用还需进一步优化

根据本科教育教学审核评估测算，学校教学相关经费投入均达标，但在实验经费、教学科研仪器设备经费等方面，投入与有一级学科博士点学校常模数据还有一定差距。近几年疫情期间，学校在教学信息化建设的调研、论证、招标等工作存在一定困难，导致在智慧教室、智能实验室的建设方面相对滞后。学校目前的实验室开放主要是以项目的形式进行开放，相对实验室的完全开放还存在一定的差距；同时，学校在实验室网上预约、信息化管理上还在探索阶段，导致开放

程度偏低。

2. 改进措施

一是进一步优化教学经费投入结构。树立教育经费的成本和效益意识，优化内部资源配置。统筹教学基本业务费经费，以专项经费申报的方式优先支持本科实验室和智慧教室建设、教学条件改善、教学改革、创新创业教育、实践教学等。教学专项经费项目化管理，纳入学校综合预算，确保项目实施的可行性和资金预算的合理性。

二是加快教学资源建设步伐。学校已将智慧教学环境建设纳入“十四五”规划，到“十四五”末，学校智慧教室占比预计达到80%以上。学校将以智慧校园建设为重要契机，加强教育教学信息化建设。建立健全智能实验室管理制度，明确建设要求和建设标准，结合新工科、新文科建设，把智能实验室建设纳入学校实验室建设整体规划，按照学科专业特点，有计划、有步骤推进智能实验室建设。

三是强化教学资源管理利用效益。调研其他学校实验室开放管理，修订《西安邮电大学开放实验管理办法》，建设实验室的信息化管理平台，对实验室进行信息化管理，扩大实验室对本科生开放程度。加大教师深化运用智慧教室、智能实验室等教学设施的系统培训，以适应“互联网+”课程教学的课堂教学设计、教学方法、全技术应用、全数据分析为重点，通过在智慧教室、智能实验室开展新任教师试讲、教师讲课比赛、观摩课等，提升智慧教学资源的管理使用效益。

附表：西安邮电大学 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据 目录

附表 1：西安邮电大学 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据目录总表

序号	填报内容	2022-2023 学年监测数据
1	本科生人数（人）	16000
2	折合学生数（人）	22320.6
3	全日制在校生数（人）	19741
4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	81.05
5	专任教师数量（人）	1139
6	具有高级职称的专任教师比例（%）	49.87
7	本科专业总数（个）	53
8	生师比	17.53
9	生均教学科研仪器设备值（万元）	1.93
10	年新增教学科研仪器设备值（万元）	1487
11	生均纸质图书（册）	80.62
12	电子图书总数（册）	4520410
13	电子期刊（册）	398917
14	学位论文（册）	3739758
15	音视频（小时）	218417
16	生均教学行政用房（平方米）	16.00
17	生均实验室面积（平方米）	2.35
18	生均教学日常运行支出（元）	3738.19
19	本科专项教学经费（万元）	9173.63
20	生均本科实验经费（元）	478.34
21	生均本科实习经费（元）	276.79
22	全校开设课程总门数（门）	1541
23	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	97.37
24	教授授本科课程占总课程数的比例（%）	14.99

序号	填报内容	2022-2023 学年监测数据
25	实践教学及实习实训基地（个）	41
26	应届本科生毕业率（%）	100
27	应届本科毕业生学位授予率（%）	98.57
28	应届本科毕业生去向落实率（%）	83.93
29	体质测试达标率（%）	92.54
30	升学率（含深造）（%）	29.63
31	英语四级考试累计通过率（%）	71.35
32	英语六级考试累计通过率（%）	24.06
33	学生学习满意度（%）	84
34	用人单位对毕业生满意度（%）	100

附表 2：教师数量及结构

项目		专任教师	外聘教师
总计		1139	269
职称结构	正高级	140	72
	其中教授	131	60
	副高级	428	58
	其中副教授	375	6
	中级	538	86
	其中讲师	477	5
	初级	28	6
	其中助教	21	0
	未评级	5	47
最高学位结构	博士	669	59
	硕士	387	97
	学士	78	111
	无学位	5	2
年龄结构	35 岁及以下	294	78
	36-45 岁	465	81
	46-55 岁	291	65
	56 岁及以上	89	45

附表 3：专任教师数量（分专业）

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
1	020101	经济学	8	0	0	1
2	020109T	数字经济	11	4	0	0
3	020302	金融工程	11	3	3	2
4	020401	国际经济与贸易	9	2	1	1
5	050201	英语	12	3	0	1
6	050262	商务英语	10	1	0	2
7	050306T	网络与新媒体	12	7	0	2
8	070102	信息与计算科学	18	3	0	0
9	070202	应用物理学	15	4	0	0
10	080301	测控技术与仪器	11	0	0	2
11	080402	材料物理	16	9	0	0
12	080414T	新能源材料与器件	10	10	0	0
13	080601	电气工程及其自动化	19	7	0	2
14	080701	电子信息工程	33	1	1	3
15	080701H	电子信息工程(合作办学)	19	0	0	0
16	080702	电子科学与技术	23	3	6	3
17	080703	通信工程	66	23	25	65
18	080704	微电子科学与工程	17	6	1	0
19	080705	光电信息科学与工程	29	6	10	10
20	080706	信息工程	13	1	2	11
21	080707T	广播电视工程	12	4	3	12
22	080710T	集成电路设计与集成系统	28	4	8	9
23	080712T	电磁场与无线技术	20	10	0	3
24	080714T	电子信息科学与技术	10	0	5	10
25	080715T	电信工程及管理	10	6	3	6

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
26	080717T	人工智能	12	8	1	12
27	080801	自动化	29	12	4	7
28	080803T	机器人工程	9	6	3	4
29	080804T	邮政工程	13	1	3	0
30	080901	计算机科学与技术	44	13	4	1
31	080902	软件工程	33	2	2	2
32	080903	网络工程	23	4	3	2
33	080904K	信息安全	25	6	0	2
34	080905	物联网工程	18	5	6	13
35	080906	数字媒体技术	5	5	0	0
36	080907T	智能科学与技术	24	11	11	10
37	080910T	数据科学与大数据技术	15	7	3	2
38	080911TK	网络空间安全	13	7	0	0
39	080918TK	密码科学与技术	11	5	0	0
40	082107	信息对抗技术	11	3	0	0
41	120102	信息管理与信息系统	11	3	2	0
42	120107T	邮政管理	11	5	1	3
43	120108T	大数据管理与应用	11	4	0	1
44	120201K	工商管理	11	2	0	0
45	120202	市场营销	13	1	3	2
46	120203K	会计学	20	4	3	0
47	120204	财务管理	14	3	3	6
48	120401	公共事业管理	9	4	0	0
49	120402	行政管理	8	3	0	0
50	120601	物流管理	20	8	3	5
51	120701	工业工程	14	2	2	3

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
52	120801	电子商务	16	2	1	1
53	130508	数字媒体艺术	26	7	3	0

附表 4：专任教师职称、学历结构（分专业）

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
1	020101	经济学	8	1	1	5	2	5	1
2	020109T	数字经济	11	5	3	3	9	2	0
3	020302	金融工程	11	4	2	5	7	4	0
4	020401	国际经济与贸易	9	0	3	6	4	4	1
5	050201	英语	12	0	6	6	1	10	1
6	050262	商务英语	10	3	2	5	3	6	1
7	050306T	网络与新媒体	12	0	2	10	3	9	0
8	070102	信息与计算科学	18	5	5	8	16	2	0
9	070202	应用物理学	15	3	5	7	15	0	0
10	080301	测控技术与仪器	11	0	7	4	7	4	0
11	080402	材料物理	16	4	4	7	15	1	0
12	080414T	新能源材料与器件	10	0	2	8	10	0	0
13	080601	电气工程及其自动化	19	3	3	13	15	4	0
14	080701	电子信息工程	33	3	12	10	6	21	6
15	080701H	电子信息工程(合作办学)	19	4	4	8	5	13	1
16	080702	电子科学与技术	23	2	9	11	16	6	1
17	080703	通信工程	66	4	26	29	45	18	3
18	080704	微电子科学与工程	17	1	3	12	15	2	0
19	080705	光电信息科学与工程	29	2	11	14	20	9	0
20	080706	信息工程	13	3	6	3	9	2	2
21	080707T	广播电视工程	12	1	3	5	10	2	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
22	080710T	集成电路设计与集成系统	28	3	7	14	22	4	2
23	080712T	电磁场与无线技术	20	2	2	15	17	3	0
24	080714T	电子信息科学与技术	10	1	6	2	6	4	0
25	080715T	电信工程及管理	10	0	3	6	8	2	0
26	080717T	人工智能	12	1	6	4	12	0	0
27	080801	自动化	29	2	13	13	23	5	1
28	080803T	机器人工程	9	2	2	4	6	3	0
29	080804T	邮政工程	13	2	2	6	7	5	1
30	080901	计算机科学与技术	44	5	15	23	23	16	5
31	080902	软件工程	33	4	10	17	13	18	2
32	080903	网络工程	23	3	3	16	13	9	1
33	080904K	信息安全	25	7	10	7	19	6	0
34	080905	物联网工程	18	0	8	8	16	2	0
35	080906	数字媒体技术	5	0	1	4	5	0	0
36	080907T	智能科学与技术	24	1	7	14	19	5	0
37	080910T	数据科学与大数据技术	15	2	6	7	13	2	0
38	080911TK	网络空间安全	13	1	4	8	9	3	1
39	080918TK	密码科学与技术	11	1	7	3	6	4	1
40	082107	信息对抗技术	11	0	4	5	8	3	0
41	120102	信息管理与信息系统	11	1	4	6	5	6	0
42	120107T	邮政管理	11	0	4	6	7	3	1
43	120108T	大数据管理与应用	11	0	3	8	7	3	1
44	120201K	工商管理	11	0	7	4	7	4	0
45	120202	市场营销	13	1	6	6	8	5	0
46	120203K	会计学	20	2	9	9	6	10	4
47	120204	财务管理	14	2	6	6	6	5	3

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
48	120401	公共事业管理	9	3	2	4	6	2	1
49	120402	行政管理	8	1	3	4	8	0	0
50	120601	物流管理	20	3	4	13	13	7	0
51	120701	工业工程	14	3	4	7	9	4	1
52	120801	电子商务	16	2	6	8	10	3	3
53	130508	数字媒体艺术	26	2	5	18	7	17	2

附表 5：专业设置情况

序号	项目	数量	内容列表
1	全校本科专业总数	53	
2	当年本科招生专业总数	50	
3	当年新专业	14	电信工程及管理，人工智能，数据科学与大数据技术，机器人工程，网络空间安全，密码科学与技术，大数据管理与应用，数字经济，邮政工程，邮政管理，材料物理，新能源材料与器件，网络与新媒体，数字媒体技术
4	停招专业数	1	电子信息科学与技术

附表 6：生师比（分专业）

序号	专业代码	专业名称	本科生与专任教师之比
1	020101	经济学	9.00
2	020109T	数字经济	5.73
3	020302	金融工程	9.73
4	020401	国际经济与贸易	11.33
5	050201	英语	10.83
6	050262	商务英语	12.80
7	050306T	网络与新媒体	21.92
8	070102	信息与计算科学	14.94

序号	专业代码	专业名称	本科生与专任教师之比
9	070202	应用物理学	11.87
10	080301	测控技术与仪器	19.09
11	080402	材料物理	5.00
12	080414T	新能源材料与器件	3.50
13	080601	电气工程及其自动化	27.32
14	080701	电子信息工程	24.15
15	080701H	电子信息工程（合作办学）	23.89
16	080702	电子科学与技术	21.87
17	080703	通信工程	21.85
18	080704	微电子科学与工程	16.94
19	080705	光电信息科学与工程	19.34
20	080706	信息工程	20.23
21	080707T	广播电视工程	19.67
22	080710T	集成电路设计与集成系统	21.18
23	080712T	电磁场与无线技术	12.55
24	080714T	电子信息科学与技术	19.10
25	080715T	电信工程及管理	23.70
26	080717T	人工智能	23.67
27	080801	自动化	17.59
28	080803T	机器人工程	19.11
29	080804T	邮政工程	8.92
30	080901	计算机科学与技术	20.70
31	080902	软件工程	22.15
32	080903	网络工程	18.96
33	080904K	信息安全	24.08
34	080905	物联网工程	23.28
35	080906	数字媒体技术	7.00
36	080907T	智能科学与技术	22.00
37	080910T	数据科学与大数据技术	18.53

序号	专业代码	专业名称	本科生与专任教师之比
38	080911TK	网络空间安全	22.54
39	080918TK	密码科学与技术	6.27
40	082107	信息对抗技术	23.27
41	120102	信息管理与信息系统	10.82
42	120107T	邮政管理	8.55
43	120108T	大数据管理与应用	11.64
44	120201K	工商管理	8.64
45	120202	市场营销	7.92
46	120203K	会计学	14.00
47	120204	财务管理	16.64
48	120401	公共事业管理	7.44
49	120402	行政管理	16.50
50	120601	物流管理	12.50
51	120701	工业工程	12.14
52	120801	电子商务	13.88
53	130508	数字媒体艺术	19.04

附表 7：实践教学学分占总学分比例（分学科门类）

序号	学科	实践教学学分占总学分比例（%）
1	艺术学	51.67
2	理学	25.49
3	经济学	25.02
4	工学	28.16
5	文学	28.11
6	管理学	28.43

附表 8：实践教学学分占总学分比例（分专业）

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分比例（%）
1	020101	经济学	27.21
2	020109T	数字经济	25.07

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分比例（%）
3	020302	金融工程	24.84
4	020401	国际经济与贸易	22.89
5	050201	英语	20.83
6	050262	商务英语	20.83
7	050306T	网络与新媒体	42.67
8	070102	信息与计算科学	25.88
9	070202	应用物理学	25.0
10	080301	测控技术与仪器	29.2
11	080402	材料物理	25.59
12	080414T	新能源材料与器件	25.59
13	080601	电气工程及其自动化	34.12
14	080701	电子信息工程	28.82
15	080701H	电子信息工程（合作办学）	33.78
16	080702	电子科学与技术	25.0
17	080703	通信工程	26.47
18	080704	微电子科学与工程	26.47
19	080705	光电信息科学与工程	30.59
20	080706	信息工程	34.26
21	080707T	广播电视工程	25.59
22	080710T	集成电路设计与集成系统	26.47
23	080712T	电磁场与无线技术	26.76
24	080714T	电子信息科学与技术	25.29
25	080715T	电信工程及管理	27.35
26	080717T	人工智能	31.76
27	080801	自动化	26.84
28	080803T	机器人工程	25.66
29	080804T	邮政工程	25.88
30	080901	计算机科学与技术	26.47
31	080902	软件工程	30.59

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分比例（%）
32	080903	网络工程	28.24
33	080904K	信息安全	25.66
34	080905	物联网工程	27.47
35	080906	数字媒体技术	28.7
36	080907T	智能科学与技术	28.61
37	080910T	数据科学与大数据技术	30.0
38	080911TK	网络空间安全	27.06
39	080918TK	密码科学与技术	25.0
40	082107	信息对抗技术	26.36
41	120102	信息管理与信息系统	39.38
42	120107T	邮政管理	24.75
43	120108T	大数据管理与应用	29.38
44	120201K	工商管理	24.61
45	120202	市场营销	29.38
46	120203K	会计学	31.25
47	120204	财务管理	26.88
48	120401	公共事业管理	31.25
49	120402	行政管理	25.62
50	120601	物流管理	22.36
51	120701	工业工程	24.84
52	120801	电子商务	31.56
53	130508	数字媒体艺术	51.67

附表 9：选修课学分占总学分比例（分学科门类）

序号	学科	选修课学分占总学分比例（%）
1	艺术学	30.00
2	理学	23.78
3	经济学	23.18
4	工学	28.16

序号	学科	选修课学分占总学分比例 (%)
5	文学	28.44
6	管理学	29.60

附表 10：选修课学分占总学分比例（分专业）

序号	校内专业代码	校内专业名称	选修课学分占总学分比例 (%)
1	130508	数字媒体艺术	30.00
2	120801	电子商务	28.13
3	120701	工业工程	28.57
4	120601	物流管理	27.33
5	120402	行政管理	33.75
6	120401	公共事业管理	27.50
7	120204	财务管理	29.38
8	120203K	会计学	30.63
9	120202	市场营销	35.63
10	120201K	工商管理	27.50
11	120108T	大数据管理与应用	33.13
12	120107T	邮政管理	28.13
13	120102	信息管理与信息系统	25.63
14	082107	信息对抗技术	26.97
15	080918TK	密码科学与技术	25.00
16	080911TK	网络空间安全	25.29
17	080910T	数据科学与大数据技术	24.12
18	080907T	智能科学与技术	21.83
19	080906	数字媒体技术	21.89
20	080905	物联网工程	24.12
21	080904K	信息安全	23.60
22	080903	网络工程	28.82
23	080902	软件工程	22.94
24	080901	计算机科学与技术	27.06

序号	校内专业代码	校内专业名称	选修课学分占总学分比例 (%)
25	080804T	邮政工程	22.35
26	080803T	机器人工程	25.96
27	080801	自动化	23.01
28	080717T	人工智能	24.71
29	080715T	电信工程及管理	21.76
30	080714T	电子信息科学与技术	25.29
31	080712T	电磁场与无线技术	21.18
32	080710T	集成电路设计与集成系统	22.94
33	080707T	广播电视工程	22.35
34	080706	信息工程	17.06
35	080705	光电信息科学与工程	27.06
36	080704	微电子科学与工程	25.59
37	080703	通信工程	20.59
38	080702	电子科学与技术	27.35
39	080701H	电子信息工程（合作办学）	16.22
40	080701	电子信息工程	20.59
41	080601	电气工程及其自动化	26.11
42	080414T	新能源材料与器件	22.35
43	080402	材料物理	22.35
44	080301	测控技术与仪器	19.47
45	070202	应用物理学	23.53
46	070102	信息与计算科学	24.12
47	050306T	网络与新媒体	32.67
48	050262	商务英语	26.67
49	050201	英语	26.00
50	020401	国际经济与贸易	23.75
51	020302	金融工程	21.25
52	020109T	数字经济	25.93
53	020101	经济学	21.82

附表 11：主讲本科课程的教授占教授总数比例（全校及分专业）

序号	校内专业代码	校内专业名称	主讲本科课程的教授占教授总数比例(%)
1	020101	经济学	100.00
2	020109T	数字经济	100.00
3	020302	金融工程	100.00
4	020401	国际经济与贸易	--
5	050201	英语	--
6	050262	商务英语	100.00
7	050306T	网络与新媒体	--
8	070102	信息与计算科学	100.00
9	070202	应用物理学	100.00
10	080301	测控技术与仪器	--
11	080402	材料物理	100.00
12	080414T	新能源材料与器件	--
13	080601	电气工程及其自动化	100.00
14	080701	电子信息工程	100.00
15	080701H	电子信息工程（合作办学）	100.00
16	080702	电子科学与技术	100.00
17	080703	通信工程	100.00
18	080704	微电子科学与工程	100.00
19	080705	光电信息科学与工程	100.00
20	080706	信息工程	100.00
21	080707T	广播电视工程	100.00
22	080710T	集成电路设计与集成系统	100.00
23	080712T	电磁场与无线技术	100.00
24	080714T	电子信息科学与技术	100.00
25	080715T	电信工程及管理	--
26	080717T	人工智能	100.00
27	080801	自动化	50.00

序号	校内专业代码	校内专业名称	主讲本科课程的教授占教授总数比例(%)
28	080803T	机器人工程	100.00
29	080804T	邮政工程	100.00
30	080901	计算机科学与技术	100.00
31	080902	软件工程	100.00
32	080903	网络工程	100.00
33	080904K	信息安全	100.00
34	080905	物联网工程	--
35	080906	数字媒体技术	--
36	080907T	智能科学与技术	100.00
37	080910T	数据科学与大数据技术	100.00
38	080911TK	网络空间安全	100.00
39	080918TK	密码科学与技术	100.00
40	082107	信息对抗技术	--
41	120102	信息管理与信息系统	100.00
42	120107T	邮政管理	--
43	120108T	大数据管理与应用	--
44	120201K	工商管理	--
45	120202	市场营销	100.00
46	120203K	会计学	100.00
47	120204	财务管理	100.00
48	120401	公共事业管理	100.00
49	120402	行政管理	100.00
50	120601	物流管理	100.00
51	120701	工业工程	100.00
52	120801	电子商务	100.00
53	130508	数字媒体艺术	100.00
	全校平均	--	97.37*

*全校平均值计算包含讲授公共基础课等专业外教授授课情况。

附表 12：教授讲授本科课程占课程总门次数比例（全校及分专业）

序号	校内专业代码	校内专业名称	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	020101	经济学	18.75
2	020109T	数字经济	3.85
3	020302	金融工程	11.69
4	020401	国际经济与贸易	1.35
5	050201	英语	3.61
6	050262	商务英语	7.50
7	050306T	网络与新媒体	4.00
8	070102	信息与计算科学	10.53
9	070202	应用物理学	5.75
10	080301	测控技术与仪器	7.50
11	080402	材料物理	7.89
12	080601	电气工程及其自动化	6.25
13	080701	电子信息工程	13.95
14	080701H	电子信息工程（合作办学）	14.46
15	080702	电子科学与技术	10.47
16	080703	通信工程	7.25
17	080704	微电子科学与工程	12.79
18	080705	光电信息科学与工程	12.41
19	080706	信息工程	4.26
20	080707T	广播电视工程	6.25
21	080710T	集成电路设计与集成系统	6.90
22	080712T	电磁场与无线技术	13.10
23	080714T	电子信息科学与技术	8.54
24	080715T	电信工程及管理	6.25
25	080717T	人工智能	10.81
26	080801	自动化	6.03
27	080803T	机器人工程	12.96

序号	校内专业代码	校内专业名称	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
28	080804T	邮政工程	2.78
29	080901	计算机科学与技术	14.29
30	080902	软件工程	20.48
31	080903	网络工程	11.54
32	080904K	信息安全	12.22
33	080905	物联网工程	5.95
34	080907T	智能科学与技术	10.59
35	080910T	数据科学与大数据技术	6.17
36	080911TK	网络空间安全	3.17
37	080918TK	密码科学与技术	0.00
38	082107	信息对抗技术	2.53
39	120102	信息管理与信息系统	1.37
40	120107T	邮政管理	4.00
41	120108T	大数据管理与应用	7.35
42	120201K	工商管理	1.39
43	120202	市场营销	2.86
44	120203K	会计学	9.21
45	120204	财务管理	2.78
46	120206	人力资源管理	0.00
47	120207	审计学	0.00
48	120401	公共事业管理	14.00
49	120402	行政管理	8.86
50	120601	物流管理	11.25
51	120701	工业工程	10.39
52	120801	电子商务	3.53
53	130508	数字媒体艺术	8.25
	全校平均	--	16.22*

*全校平均值计算包含讲授公共基础课等专业外教授授课情况。

附表 13：实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	专业代码	专业名称	专业实验室数量	实习实训基地
1	020101	经济学	1	0
2	020109T	数字经济	1	1
3	020302	金融工程	4	2
4	020401	国际经济与贸易	2	0
5	050201	英语	1	1
6	050262	商务英语	1	1
7	050306T	网络与新媒体	1	2
8	070102	信息与计算科学	4	1
9	070202	应用物理学	1	1
10	080301	测控技术与仪器	2	3
11	080402	材料物理	0	0
12	080414T	新能源材料与器件	0	0
13	080601	电气工程及其自动化	3	3
14	080701	电子信息工程	5	2
15	080701H	电子信息工程（合作办学）	0	0
16	080702	电子科学与技术	4	1
17	080703	通信工程	7	2
18	080704	微电子科学与工程	3	1
19	080705	光电信息科学与工程	5	1
20	080706	信息工程	4	1
21	080707T	广播电视工程	4	1
22	080710T	集成电路设计与集成系统	3	2
23	080712T	电磁场与无线技术	3	1
24	080714T	电子信息科学与技术	4	0
25	080715T	电信工程及管理	3	0
26	080717T	人工智能	3	0
27	080801	自动化	3	4

序号	专业代码	专业名称	专业实验室数量	实习实训基地
28	080803T	机器人工程	3	0
29	080804T	邮政工程	1	3
30	080901	计算机科学与技术	5	2
31	080902	软件工程	5	1
32	080903	网络工程	5	1
33	080904K	信息安全	3	3
34	080905	物联网工程	5	0
35	080906	数字媒体技术	0	0
36	080907T	智能科学与技术	3	3
37	080910T	数据科学与大数据技术	5	1
38	080911TK	网络空间安全	5	3
39	080918TK	密码科学与技术	2	0
40	082107	信息对抗技术	5	3
41	120102	信息管理与信息系统	2	2
42	120107T	邮政管理	2	3
43	120108T	大数据管理与应用	2	1
44	120201K	工商管理	3	1
45	120202	市场营销	4	1
46	120203K	会计学	3	2
47	120204	财务管理	3	2
48	120401	公共事业管理	0	1
49	120402	行政管理	1	1
50	120601	物流管理	2	2
51	120701	工业工程	2	2
52	120801	电子商务	2	2
53	130508	数字媒体艺术	1	5

附表 14：应届本科生毕业率（分专业）

序号	专业代码	专业名称	毕业率（%）
----	------	------	--------

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)
1	020101	经济学	100.00
2	020302	金融工程	100.00
3	020401	国际经济与贸易	100.00
4	050201	英语	100.00
5	050262	商务英语	100.00
6	050306T	网络与新媒体	100.00
7	070102	信息与计算科学	100.00
8	070202	应用物理学	100.00
9	080301	测控技术与仪器	100.00
10	080402	材料物理	100.00
11	080601	电气工程及其自动化	100.00
12	080701	电子信息工程	100.00
13	080702	电子科学与技术	100.00
14	080703	通信工程	100.00
15	080704	微电子科学与工程	100.00
16	080705	光电信息科学与工程	100.00
17	080706	信息工程	100.00
18	080707T	广播电视工程	100.00
19	080710T	集成电路设计与集成系统	100.00
20	080712T	电磁场与无线技术	100.00
21	080714T	电子信息科学与技术	100.00
22	080715T	电信工程及管理	100.00
23	080801	自动化	100.00
24	080804T	邮政工程	100.00
25	080901	计算机科学与技术	100.00
26	080902	软件工程	100.00
27	080903	网络工程	100.00
28	080904K	信息安全	100.00
29	080905	物联网工程	100.00
30	080907T	智能科学与技术	100.00

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)
31	080910T	数据科学与大数据技术	100.00
32	082107	信息对抗技术	100.00
33	120102	信息管理与信息系统	100.00
34	120107T	邮政管理	100.00
35	120201K	工商管理	100.00
36	120202	市场营销	100.00
37	120203K	会计学	100.00
38	120204	财务管理	100.00
39	120401	公共事业管理	100.00
40	120402	行政管理	100.00
41	120601	物流管理	100.00
42	120701	工业工程	100.00
43	120801	电子商务	100.00
44	130508	数字媒体艺术	100.00

附表 15：应届本科生学位授予率（分专业）

序号	专业代码	专业名称	毕业生学位授予率 (%)
1	020101	经济学	95.56
2	020302	金融工程	100.00
3	020401	国际经济与贸易	89.19
4	050201	英语	97.06
5	050262	商务英语	100.00
6	050306T	网络与新媒体	100.00
7	070102	信息与计算科学	100.00
8	070202	应用物理学	95.65
9	080301	测控技术与仪器	97.92
10	080402	材料物理	100.00
11	080601	电气工程及其自动化	99.22
12	080701	电子信息工程	98.58
13	080702	电子科学与技术	98.60

序号	专业代码	专业名称	毕业生学位授予率 (%)
14	080703	通信工程	99.35
15	080704	微电子科学与工程	100.00
16	080705	光电信息科学与工程	98.52
17	080706	信息工程	97.33
18	080707T	广播电视工程	98.04
19	080710T	集成电路设计与集成系统	98.78
20	080712T	电磁场与无线技术	98.67
21	080714T	电子信息科学与技术	100.00
22	080715T	电信工程及管理	93.65
23	080801	自动化	100.00
24	080804T	邮政工程	96.00
25	080901	计算机科学与技术	97.44
26	080902	软件工程	95.51
27	080903	网络工程	98.13
28	080904K	信息安全	99.58
29	080905	物联网工程	100.00
30	080907T	智能科学与技术	99.31
31	080910T	数据科学与大数据技术	97.47
32	082107	信息对抗技术	100.00
33	120102	信息管理与信息系统	100.00
34	120107T	邮政管理	92.00
35	120201K	工商管理	100.00
36	120202	市场营销	100.00
37	120203K	会计学	100.00
38	120204	财务管理	100.00
39	120401	公共事业管理	100.00
40	120402	行政管理	100.00
41	120601	物流管理	98.21
42	120701	工业工程	100.00
43	120801	电子商务	98.11

序号	专业代码	专业名称	毕业生学位授予率 (%)
44	130508	数字媒体艺术	99.24

附表 16：应届本科生去向落实率（分专业）

序号	专业代码	专业名称	去向落实率 (%)
1	020101	经济学	77.78
2	020302	金融工程	90.32
3	020401	国际经济与贸易	89.19
4	050201	英语	85.29
5	050262	商务英语	88.57
6	050306T	网络与新媒体	97.62
7	070102	信息与计算科学	83.82
8	070202	应用物理学	82.61
9	080301	测控技术与仪器	89.58
10	080402	材料物理	84.62
11	080601	电气工程及其自动化	87.60
12	080701	电子信息工程	86.65
13	080702	电子科学与技术	69.93
14	080703	通信工程	81.92
15	080704	微电子科学与工程	89.06
16	080705	光电信息科学与工程	77.04
17	080706	信息工程	76.00
18	080707T	广播电视工程	82.35
19	080710T	集成电路设计与集成系统	89.63
20	080712T	电磁场与无线技术	85.33
21	080714T	电子信息科学与技术	90.00
22	080715T	电信工程及管理	74.60
23	080801	自动化	87.30
24	080804T	邮政工程	84.00
25	080901	计算机科学与技术	85.90
26	080902	软件工程	85.96

序号	专业代码	专业名称	去向落实率（%）
27	080903	网络工程	87.85
28	080904K	信息安全	74.79
29	080905	物联网工程	78.76
30	080907T	智能科学与技术	87.50
31	080910T	数据科学与大数据技术	87.34
32	082107	信息对抗技术	85.51
33	120102	信息管理与信息系统	88.46
34	120107T	邮政管理	80.00
35	120201K	工商管理	100.00
36	120202	市场营销	83.78
37	120203K	会计学	80.00
38	120204	财务管理	82.86
39	120401	公共事业管理	78.13
40	120402	行政管理	90.63
41	120601	物流管理	89.29
42	120701	工业工程	95.45
43	120801	电子商务	83.02
44	130508	数字媒体艺术	85.61

附表 17：体质测试达标率（分专业）

序号	专业代码	专业名称	体质测试达标率(%)
1	020101	经济学	95.87
2	020109T	数字经济	92.86
3	020302	金融工程	93.91
4	020401	国际经济与贸易	98.96
5	050201	英语	96.12
6	050262	商务英语	94.17
7	050306T	网络与新媒体	98.86
8	070102	信息与计算科学	91.20
9	070202	应用物理学	90.91

序号	专业代码	专业名称	体质测试达标率(%)
10	080301	测控技术与仪器	90.73
11	080402	材料物理	93.68
12	080601	电气工程及其自动化	90.53
13	080701	电子信息工程	95.06
14	080702	电子科学与技术	92.65
15	080703	通信工程	92.69
16	080704	微电子科学与工程	94.74
17	080705	光电信息科学与工程	91.18
18	080706	信息工程	89.15
19	080707T	广播电视工程	93.43
20	080710T	集成电路设计与集成系统	93.10
21	080712T	电磁场与无线技术	90.87
22	080714T	电子信息科学与技术	91.39
23	080715T	电信工程及管理	96.04
24	080717T	人工智能	93.47
25	080801	自动化	91.30
26	080803T	机器人工程	91.51
27	080804T	邮政工程	82.69
28	080901	计算机科学与技术	86.13
29	080902	软件工程	88.13
30	080903	网络工程	91.96
31	080904K	信息安全	95.02
32	080905	物联网工程	92.87
33	080907T	智能科学与技术	92.16
34	080910T	数据科学与大数据技术	93.54
35	080911TK	网络空间安全	92.12
36	080918TK	密码科学与技术	92.00
37	082107	信息对抗技术	93.55
38	120102	信息管理与信息系统	98.55

序号	专业代码	专业名称	体质测试达标率(%)
39	120107T	邮政管理	94.74
40	120108T	大数据管理与应用	95.92
41	120201K	工商管理	97.18
42	120202	市场营销	95.96
43	120203K	会计学	95.59
44	120204	财务管理	96.36
45	120401	公共事业管理	98.00
46	120402	行政管理	90.83
47	120601	物流管理	94.47
48	120701	工业工程	88.17
49	120801	电子商务	93.89
50	130508	数字媒体艺术	94.30

附表 18：学生学习满意度

满意度 (%)	说明
84.00	问卷调查

附表 19：用人单位对毕业生满意度

满意度 (%)	说明
100.00	问卷调查